

INFORME PRIVADO

La inflación de la clase media fue del 13%

Un estudio de la consultora SEL midió subas de hasta el 80% en el último año para algunos servicios como lo alquileres.

BUENOS AIRES (NA) -- La inflación de la clase media acumuló un 13,2% en los primeros siete meses del año y casi triplicó a la informada por el INDEC, que fue del 5%, según un estudio realizado por la Sociedad de Estudios Laborales (SEL).

El INDEC, criticado por la supuesta manipulación de las estadísticas, mide los consumos en general, pero varios gastos habituales de la clase media están aún más "infravalorados o excluidos de la medición", señala el trabajo de SEL.

Entre los gastos que más subieron figuran alquileres, restaurantes, cocheras y seguro.

El estudio de la consultora dirigida por el economista Ernesto Kritz se elabora a partir de una canasta de 280 productos y servicios, armada sobre la base de los consumos de esa capa social.

El 13,2% contrasta con el 5% acumulado por la inflación oficial, fuertemente cuestionada por especialistas, dirigentes de la oposición y hasta hombres del propio oficialismo.

Entre los gastos de las capas medias que más aumentaron en el último año, según SEL, están los alquileres, que subieron 80% para un departamento de tres ambientes.

También subieron mucho los almuerzos en restaurantes (entre el 50 y el 58%); el seguro automotor (47); el taxi (46); y las expensas (32).

Otros gastos que se actualizaron en forma considerable se ubican la nafta y las cocheras (30%); el cine (26); los colegios privados (entre el 19 y el 25); la medicina prepaga (20), y el valor de un auto 0 kilómetro (17).

El informe aclara igual que "los más perjudicados por la inflación son los pobres" debido a que tienen poca capacidad para negociar salarios por su informalidad.

No obstante, alerta que "algo parecido ocurre con las amplias capas medias no asalariadas o asalariadas fuera de convenio, que tienen una menor capacidad de defensa del ingreso que los asalariados que negocian colectivamente".

Ante la falta de credibilidad en la estadística oficial, a partir de la fuerte intervención en el organismo que tiene el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, la mayoría de las consultoras salieron a elaborar sus propios estudios.

Es que el sector privado demanda cada vez más información alternativa para elaborar sus previsiones de *stocks* y producción.

Así, la mayoría de las empresas están estimando una inflación del 30% para todo el año, y el mismo porcentaje se está aplicando para ajustar diferentes servicios, como los alquileres.

En Bahía. En julio, la variación del índice que mide en la ciudad el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina (CREEBBA) fue del 1,9%. Así, en los primeros siete meses de 2008 los precios crecieron, en promedio, a razón de un 13,2%.